

사 람,
디지털,
세 상

을

디자인 하다



한림대학교 대학원 디지털콘텐츠융합스쿨
Digital Contents School

석사·박사과정 안내

DIGITAL CONTENTS SCHOOL



융합교육의 장으로서의 디지털콘텐츠융합스쿨 대학원

디지털콘텐츠융합스쿨 대학원은 시대적 요청에 부응하는 신 가치 창출 (VALUE CREATION)과 미래지향적 인터랙션 디자인 프로젝트를 기획하고 디지털 프레임워크를 적용하는 지식 기반의 GLOBAL LEADER를 양성하기 위해 설립되었습니다. 이를 위해 공익인재, 인간 중심인재, 사회참여인재, 글로벌 융복합 인재 양성을 목표로 디지털 콘텐츠 분야의 전문 인력을 효율적으로 배양할 수 있는 양질의 교육을 제공하고자 합니다.

디지털콘텐츠융합스쿨 대학원은 산업간 융합, 인간과 IT간 융합, 인터랙션 디자인 이론과 실재를 연계한 통합과정교육과 사례중심 교육을 통하여 독자적인 연구능력과 창의적인 문제 해결 능력을 함양함으로써 앞으로 인간중심 테크놀로지와 사용자 중심의 디자인씽킹을 추구하는 인터랙티브 산업 및 인터랙션디자인 관련 분야의 석사 및 박사급 전문연구자와 최고 관리자를 양성하는 중추적이며 견인적인 역할을 담당하고자 합니다.

디지털콘텐츠융합스쿨 대학원이 여러가지 사회 현상과 관련된 디지털 콘텐츠를 효율적으로 기획하고 성장시킬 수 있도록 많은 관심과 지속적인 성원을 부탁드립니다.

디지털콘텐츠융합스쿨
학과장 노기영



디지털콘텐츠융합전공

DIGITAL CONTENTS

디지털콘텐츠 융합전공은 디지털콘텐츠와 관련한 미디어학, 심리학, 경영학, 글로벌학, 소프트웨어융합, 정보처리 및 데이터마케팅 등을 학습합니다.

다학제적 학습을 통해 인터랙션디자인 분야에서의 디지털콘텐츠 제품, 서비스, 시스템의 새로운 경험과 행위를 설계하고 사용자 중심의 탐구와 연구를 강조하는 교육과정을 통해 단순한 교과목 중심이 아닌 실무와 지식을 겸비한 프로젝트 중심의 교육을 제공받는 전공입니다.

이를 통해 다학제 기반의 인터랙션 디자인 융합지식과 융합실무를 갖춘 디지털 콘텐츠 인재를 양성하는 것을 목표로 하고 있습니다.

인터랙션디자인 전공

INTERACTION DESIGN

인터랙션디자인은 제품, 서비스, 환경, 시스템에 대한 사용자의 경험(UX; USE EXPERIENCE)을 설계하며, 4차 산업 사회 전반에 걸쳐 전문성과 필요성이 각광받고 있는 고급 실무 분야입니다.

인터랙션디자인(IXD) 전공은 최적의 사용자 경험을 설계하기 위해 유비쿼터스 컴퓨팅, 모바일, 가상현실 등 미래지향적인 인터랙티브 환경에 대해 연구하고, 새로운 기술에 대한 융복합적 접근법을 훈련하여 산업적 수요에 알맞은 전문 인터랙션 디자이너를 양성하고자 합니다.



디지털콘텐츠융합스쿨 | 학·석사연계 신청 안내

학·석사연계과정은 학부 재학생 중 소정의 자격을 갖춘 학생이 학사학위를 취득 후, 별도의 전형 없이 석사학위과정을 이수할 수 있는 학위 간 연계과정입니다.

신청자격

- ① 학부 3학년 1~2학기에 신청
- ② 총 평점평균 3.50이상, 지도교수의 추천을 받은 학생
- ③ 미디어스쿨, 디지털인문예술, 심리학과, 경영학과, 소프트웨어학부 전공 또는 복수전공생

신청서류

- ① 지원신청서 1부, ② 성적증명서 1부, ③ 융합스쿨교수 추천서 1부
- 신청 및 추천서 문의 : 디지털콘텐츠 융합스쿨(033-248-3081)

수업연한

- ① 학·석사연계과정의 수업연한은 5년으로 함
(학사학위과정 3.5년, 석사학위과정 1.5년)

학점인정

- ① 학부 학위과정에서 취득한 대학원 교과목은 전공과목으로 인정하고, 대학원 입학 후에는 대학원 전공학점으로 인정

신청문의

디지털콘텐츠 융합스쿨 (033-248-3081)



디지털콘텐츠융합전공 이수 혜택

석사

한 학기 평균 790만원 장학금 지급

박사

한 학기 평균 1200만원 장학금 지급
(2022년 2학기 기준)



정부지원
BK연구장학금 지원



국내외 전문학술지
논문 게재료 지원



국내외 학술대회 및
해외(장단기) 연수 및
인턴십 지원



우수 학술 및 연구
성과에 따른 포상 제도



연구용 첨단 장비 지원



연구실 및 제작 실무
스튜디오 제공

DIGITAL CONTENTS SCHOOL



자세한 장학금지급규정안내는
학과홈페이지를 참고해주세요.

<https://dc.hallym.ac.kr/dc/major/scholarship.do>

디지털콘텐츠융합스쿨 대학원 교과목 소개 - 공통과목



디지털콘텐츠와 인터랙션디자인

디지털콘텐츠의 주요 발전 방향과 그에 따른 인터랙션디자인 적용 사례의
변천사를 학습한다.



감염병예방 네트워크 프랙티کم

사회적 재난문제에 속한 감염병을 다학제적 관점에서 해결하기 위해
교육연구단과 지역협력체가 공동으로 운영하는 감염병예방 네트워크를
구축한다.



기후재난 커뮤니케이션 프랙티کم

기후재난 관련 커뮤니케이션 과정에 대한 이론과 전략에 대해 체계적으로
탐구하고 연구하는 것을 목적으로 하는 수업이다.

교과목 소개 - 선택과목

Human-Computer
Interaction

Research
Methods for
Digital Contents

디지털콘텐츠
사용자연구

디지털콘텐츠와
데이터 사이언스

헬스케어와
뉴미디어

건강게임
콘텐츠 제작

재난위기와
소셜미디어

재난위기와
인공지능콘텐츠



이 외 교과목에 대한 자세한 내용은 **학과홈페이지**를 참고해주세요.

<https://dc.hallym.ac.kr/dc/major/class.do>



디지털콘텐츠융합전공 신청 및 이수요건 안내

디지털콘텐츠융합전공은 다학제 기반의 인터랙션 디자인 융합지식과 융합실무를 학습할 수 있는 프로젝트 중심의 교육과정으로 소정의 자격을 갖춘 본교 대학원생이라면 모두 신청 가능합니다.

신청자격

- ① 신입생 혹은 1학기 이상의 모든 대학원생
- ② 재학생인 경우 평균 평점 3.0 이상
- ③ 학과 제한 없음

신청서류

- ① 융합전공이수신청서 1부, ② 성적증명서 1부(재학생만 해당)
- 신청 및 추천서 문의: 디지털콘텐츠 융합스쿨(033-248-3081)

이수요건

디지털콘텐츠융합전공 교과목 중 <프랙티컬> 교과목을 포함한 총 3과목(9학점) 이수

DIGITAL CONTENTS SCHOOL

자세한 신청 및 이수요건 안내는 학과홈페이지를 참고해주세요.
(https://dc.hallym.ac.kr/dc/major/conversion_intro_1.do)



디지털콘텐츠융합스쿨 대학원 교수진 소개



뉴미디어

- 한림대 미디어스쿨 교수
- 미시간주립대, Telecommunication 박사
- 텍사스대, Radio-TV-Film 석사
- Interactive media, UX 연구

노 기영 교수



지능형의사결정시스템

- 한림대 경영학과 교수
- POSTECH, Management Information Systems 박사 & 석사
- 경영정보시스템, 데이터 사이언스 연구

황 현석 교수



인지&학습심리

- 한림대 심리학과 교수
- 피츠버그대, 심리학 박사
- 서울대학교, 심리학 석사
- 인지과학, 학습심리학, 사용성 평가 연구

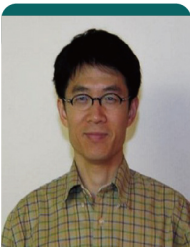
정 혜선 교수



컴퓨터보안개발

- 한림대 소프트웨어융합대학 교수
- 고려대, 컴퓨터학 박사
- 고려대, 컴퓨터학 석사
- 컴퓨터 그래픽스, 가상/증강 현실, 모바일 게임 및 앱 개발 연구

김 선정 교수



헬스저널리즘이론

- 한림대 미디어스쿨 교수
- 미주리대, 저널리즘 박사
- 산호세주립대, 저널리즘 & 매스커뮤니케이션 석사
- 헬스저널리즘, 데이터 저널리즘 연구

주 영기 교수



감각&지각심리

- 한림대 심리학과 교수
- 예일대, 심리학 박사
- 연세대, 심리학 석사
- 실험심리학, 감각/지각심리학 연구

최 훈 교수



자연언어처리

- 한림대 소프트웨어융합대학 교수
- 서울대, 컴퓨터공학 박사
- 고려대, 컴퓨터공학 석사
- 자연어처리, 기계번역, 정보검색, 전산금융 연구

김 유섭 교수



디지털미디어

- 한림대 미디어스쿨 교수
- 도곡공업대, 사회과학교육 박사
- 빈공립대, 대중문화학 석사
- 미디어 표현, 뉴미디어, 광고 연구

MICHAEL
PRIELER 교수